

# A SU MANERA

Son *jóvenes y prometedoras*, no entienden de fronteras creativas y están en boca —y en cuellos y muñecas— de todas.



Pendiente Corne de Gazelle en oro rosa con perlas y diamante (790 € aprox.).



## Tributo a lo femenino

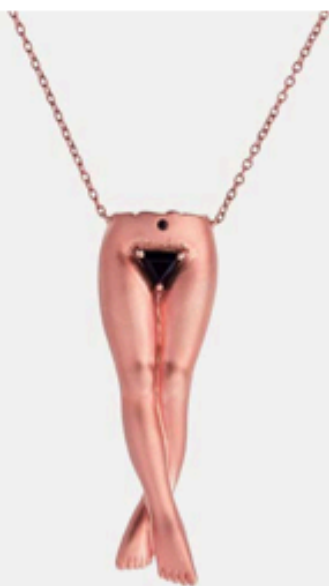
Perlas, pubis y pendientes con forma de galletas de la fortuna; las joyas de Anissa Kermiche son todo un fenómeno del *street style*.

**I**ba camino de su promoción definitiva como una de las ingenieras *senior* de una gran firma de consultoría, pero el futuro se le antojó gris. De ahí a utilizar sus conocimientos para crear piezas en 3d y alumbrar un universo tan personal como femenino, apenas un paso: el de mudarse de su París natal a Londres. Abordó joyería y alta bisutería de manera indistinta. Ideó una colección loquísima llamada Lenguaje Corporal recreando pubis, nalgas y pechos. Dotó de nueva vida a las perlas. Y tuvo la visión de unas galletitas de la fortuna chinas convertidas en los pendientes más instagrameados de 2016. Que Leandra Medine, Camille Charrière y otras tantas no se los quiten es solo un pequeño acelerón a la velocidad de cruce que ha cogido esta francoargelina.

**¿Qué tienen en común propuestas aparentemente tan dispares como unos delicados pendientes de perlas y el colgante de un pubis?** Creo que todas cobran sentido en su conjunto. Después de una gran parte de mi vida dedicada a perseguir un sueño profesional bastante masculino, tenía claro que la dirección de mis creaciones sería femenina, glamurosa, atemporal y delicada; pero que no pasaría inadvertida. Tanto mi colección Lenguaje Corporal como la formas redondeadas de las perlas, por ejemplo, son un tributo a todo ello.

**¿Fue debidamente entendida la declaración de intenciones que se esconde tras Lenguaje Corporal?** De manera irregular. Las pasadas vacaciones fui a casa con el colgante del pubis puesto y a mi madre le resultó complicado enfrentarse a él. Esa fue una de las razones de cambiar París por Londres, la libertad creativa de esta ciudad. Tampoco fue fácil encontrar artesanos que entendieran la propuesta. Pero lo conseguí, y la colección llegó a quien iba dirigida: mentalidades abiertas y con sentido del humor. Nada me haría más ilusión que ver también a un hombre luciendo mi colgante del Precieux Pubis.

**¿Esperabas el éxito de tus pendientes Paniers Dorees?** En absoluto. La idea vino de una cena con motivo del Año Nuevo chino. Vi aquellas galletitas de la fortuna rotas sobre la mesa y quise recubrirlas de oro. Casi dos años después, efectivamente, esas galletitas han sido mi fortuna.



Los *hits* de Kermiche: colgante Precieux Pubis Rosé perteneciente a la colección Lenguaje Corporal (365 € aprox.) y pendientes Mini Paniers Dorees bañados en oro amarillo (220 €).

## Anatomía de lo cotidiano

Extravagantemente exquisitas, las piezas de *Nadine Ghosn* ya se han ganado a Beyoncé y Karl Lagerfeld. Su nueva y epatante propuesta, un anillo hamburguesa.

Auriculares *Can You Hear Me?* de oro y diamantes (8.420 €) y anillo *Veggie Burger Ring* de oro rosa con brillantes, rubíes, zafiros y tsavoritas, desmontable en seis pequeños anillos (7.484 €), ambos de la colección *Vie* de Nadine Ghosn.



**N**adine Ghosn ha resultado ser una iconoclasta. Hija de Carlos Ghosn —presidente del imperio Nissan— y adecuadamente formada en Stanford, esta joven libanesa decidió que quería perpetuar la felicidad que le aportaba el valor emocional de su joyero y, de la mano de un veterano artesano de su país, se introdujo de lleno en el oficio. No ha tardado mucho en convertir los objetos más cotidianos en piezas únicas y los flechazos de Beyoncé y Lagerfeld no han hecho sino confirmar su buen olfato. Lo último, un anillo hamburguesa de edición limitada.



**¿De dónde viene la inspiración para crear piezas tan atípicas?**

Mi primera colección partió de la idea de que antaño las joyas definían su tiempo, algo que en la actualidad se había perdido. Traté de que mis piezas volvieran a dar testimonio de su presente. Baterías, auriculares...

Adoro la comida; la considero un arte. Convertir una hamburguesa o una pieza de sushi en joya era un paso lógico.

**¿Cómo logras el equilibrio entre ironía y elegancia?** Creo que es importante que a las joyas se les elimine el estigma de ser inaccesibles. Sin renunciar a su condición de producto aspiracional y sin comprometer su calidad, siempre trato de que mis piezas generen empatía.

**¿Cómo conseguiste fieles tan VIP?** Tuve la suerte de que a Beyoncé le gustaran mis joyas, ella misma las adquirió en *Colette*. Y todavía se me acelera el corazón cuando veo a Lagerfeld con mis auriculares. ¡Ya solo me queda Pharrell!

## En otra galaxia

Constelaciones, planetas... y los Eames. Así se las gastan las joyas de *Nataf Joaillerie* por las que suspiran las *celebrities*.



**L**os conceptos que utiliza la californiana Shannon Nataf para definir sus joyas son, como poco, intimidantes. Su objetivo, dice, «era crear pequeñas miniesculturitas para llevar». Pero lo que la inspiró fue el documental *Powers of Ten* de los Eames; su visión de los distintos niveles del universo y la idea de formar parte del espacio sin importar la

escala. De ahí, concluye, fue lógico pasar a «crear planetas que se posaran en el dedo o constelaciones que navegaran alrededor de las orejas». El resultado se estrenaba recientemente en el neoyorquino *Dover Street Market*, y prescriptoras de estilo como Bella Hadid o Rihanna pronto le daban su bendición.

**¿De dónde te viene la pasión por los Eames?** Me crié en el mismo barrio donde ellos tenían su casa y su taller; su huella estaba por todo e, inevitablemente, su visión esté-

tica influyó en la mía. Ellos inspiraron la idea de que mis joyas conectaran con el infinito espacio interior de las mujeres; con el deseo de que estas piezas las hicieran sentir radiantes y poderosas.

**¿De qué manera se trasladan estos conceptos a tu colección?** Me gusta trabajar con elementos clásicos, grandes y atemporales. Con diamantes de la talla *marquise* que podrían haber usado nuestras abuelas; con perlas, ahora que han regresado a la joyería. Y con grandes piedras de colores; algo que seguramente

utilizaré en mi próxima colección, ya en marcha.

**¿De vuelta al espacio?** El espacio marcó mi colección actual pero, como soy de Los Ángeles y el océano tiene un gran ascendente en mí, el mar definirá la siguiente. Me interesan mucho los misterios de las profundidades marinas...

**Tu éxito entre los rostros más conocidos es incuestionable; ¿alguna asignatura pendiente en este sentido?** Efectivamente, la colección ha tenido mucho éxito, también entre muchos rostros conocidos. Pero lo que más me gustaría es saber que tanto las madres como las hermanas pequeñas se las están robando para ponérselas. Me gustaría que mis piezas llegaran a todas las edades • L. Echávarri



Anillo *Diamond Split Pearl Orbit* en oro con una perla y *carat* de diamantes (2.300 € aprox.).